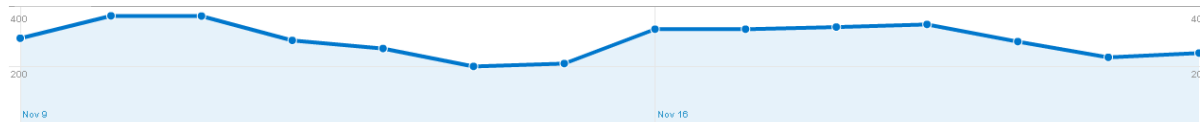


LÁTOGATOTTSÁGELEMZÉS – PELDAWEBSHOP.HU

Az elemzés a Google Analytics¹ alapján készült 2010.01.01 és 2010.01.14 közötti adatok felhasználásával. Az elemzésben szereplő adatok forrása a Google Analytics.

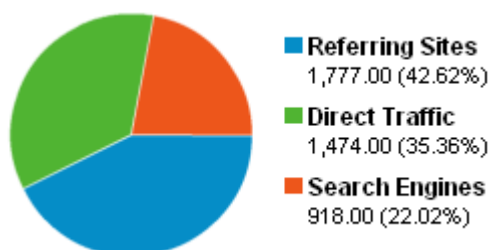
Látogatások



1. ábra: látogatások száma a vizsgált időszakban

A látogatások² száma az 1. ábra diagramja alapján alakult. A vizsgált időszak alatt 4169 látogatója volt a webportálnak, amely kb. napi 297 látogatót jelent. Ez idő alatt 14 490 weboldalt töltöttek le a látogatók, ami napi 1035 oldalletöltést jelent. Egy látogatás alkalmával a megnézett weboldalak átlaga 3,48 és egy látogatás alatt 3 perc 35 másodperc töltenek el a látogatók a webportálon. A vizsgált időszakban a visszafordulások aránya 39.75%, ami azt jelenti, hogy a látogatók 39.75%-a hagyja el azonnal a webportált.

Látogatások összetétele



2. ábra: látogatások összetétele

A látogatások összetételének aránya a 2. ábrán látható. Ezen látható, hogy:

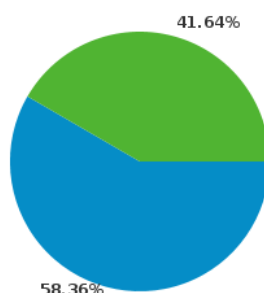
- **Hivatkozó oldalak:** a látogatások legnagyobb része (42,62%) a hivatkozó oldalokról érkezett, tehát az oldalra mutató linkekről jöttek a látogatók.

¹ A Google Analytics a <http://www.google.com/analytics> címen érhető el.

² Egy látogató többször is megfordulhat egy webportálon, ezért nem a látogatók száma a vizsgálat tárgya, hanem a látogatások száma. Egy látogató tehát több látogatást is tehet, de egy látogatás csak egy látogatóhoz köthető.

- **Közvetlen forgalom:** A látogatások kb. 1/3-a érkezett közvetlen forrásból. Ezt a halmazt azok a látogatók alkotják, akik közvetlenül a böngészőjükbe írják be a weboldal címét.
- **Keresők:** A látogatások legkisebb hányada (22,02%) a keresőkből érkezett.

A 3. ábra az új és visszatérő látogatók arányát tartalmazza. Ez alapján látható, hogy a webportálnak erős látogatóbázisa van, a látogatók 58,26%-a visszatérő látogató és csak 41,64%-uk új látogató.



3. ábra: új (zöld) és visszatérő (kék) látogatók aránya

Az 1. táblázat tartalmazza az egyes látogatástípusokra a részletes adatokat.

	Hivatkozó oldalak	Közvetlen forgalom	Keresők	Összesítés
Látogatások	1 777	1 474	918	4 169
Eltöltött idő	00:03:54	00:04:05	00:02:13	00:03:35
Visszafordulási arány	43,56%	25,78%	66,34%	39,75%
Megtekintett oldal látogatásonként	3,24	4,07	2,97	3,48
Új látogatások aránya	40,01%	28,22%	54,79%	41,62%

1. táblázat: látogatottsági statisztika a vizsgált időszakban.

Ez alapján látható például, hogy a hivatkozó oldalokról 1474 látogatás történt, egy látogatás alkalmával a látogató átlagban 4 perc 5 másodpercet töltött el az oldalon és kb. 4 oldalt nézett meg. A látogatások kb. 26%-a esetében a látogató azonnal visszafordult, és csak a látogatók 28%-a új látogató, a többi visszatérő.

Az adatokból látszik, hogy a legtöbb látogató a hivatkozásokra jött, de a legtöbb új látogatót arányaiban mégis a keresők hozták. Mivel az oldal megfelelő törzslátogatókkal

rendelkezik, ezért a legjobb paraméterekkel a közvetlen forgalom rendelkezik. A keresőkből viszonylag kevesebben érkeznek, ezen érdemes lenne javítani keresőoptimalizálással vagy AdWords hirdetéssel. Habár a keresők hozzák a legkevesebb látogatót, mégis arányaiban a legtöbb új látogató innen érkezik. Azonban ennek következménye az is, hogy a visszafordulási arány itt a legmagasabb.

Hivatkozó oldalokról érkező látogatók

A 2. táblázat tartalmazza az 5 legtöbb látogatást eredményező webportál címét. A táblázatban megtalálható a link forrása és a látogatások száma is.

Webportál	Link forrása
alejobbwebshoplinkek.hu	1459
magyarwebshoplista.hu	203
ws877forums.com	54
web23.citromail.hu	33
images.google.hu	28

2. táblázat: legtöbb látogatást eredményező webportálok

A teljes lista megtekinthető a Google Analytics weboldalán, illetve az elemzéshez mellékelve elküldve. Amennyiben vannak fizetett hirdetési más portálok, célszerű a listát végignézni, és amelyről kevés átkattintás érkezik, azokat a hirdetéseket törölni. Ahonnan sok érkezik, azokat pedig meghagyni, vagy tovább reklámozni.

Keresőkből érkező látogatók

A három nagyobb keresőből érkező látogatások számát a 3. táblázat tartalmazza.

Kereső	Látogatás
Google	910
Yahoo	4
Bing	2

3. táblázat: keresőkből érkező látogatók

Látható, hogy a legtöbb látogató a Google rendszeréből érkezik, ezért erre érdemes optimalizálni a weboldalt, illetve AdWords hirdetéseket is érdemes futtatni. A teljes lista megtekinthető a Google Analytics weboldalán.

Kulcsszavak

A keresőkből a látogatók kulcsszavakat beírva jutnak el a keresett weboldalra, ezért fontos, hogy a webportál a témájára releváns kulcsszavakra a lehető legjobb helyen jöjjön a keresőkben. A keresőkbe beírt 5 leggyakoribb kulcsszó listáját a 4. táblázat tartalmazza.

Kulcsszó	Látogatások száma
webshop	55
webshop ár	47
webshop ft	42
kiszállítás díja	36
webshop kiszállítás	29

4. táblázat: az 5 leggyakoribb kulcsszó

A táblázatból látható, hogy melyek azok a kulcsszavak, amelyekre az oldalt megtalálják a látogatók a keresőkben. Amennyiben nem ezek a megfelelő kulcsszavak az oldalra, érdemes keresőoptimalizálást végezteni, vagy AdWords hirdetéssel felkerülni az első oldalra. A további kulcsszavak megtalálhatóak a mellékelt Google Analytics jelentésben.

Leglátogatottabb tartalmak

Ahogy a felhasználók böngésznek a webportálon, annak oldalait nézik meg. Fontos tudni tehát, melyek a látogatott és a kevésbé látogatott oldalak. Az öt leggyakrabban látogatott weboldal listáját az 5. táblázat tartalmazza. További adatok találhatóak a mellékelt Google Analytics jelentésben.

Weboldal	Látogatások száma
/	2917
/webshop-legjobb ³	2866
/szolgáltatások	1178
/forum/faq	1112
/forum/miert-vegyek-webshopot	997

5. táblázat: a leglátogatottabb tartalmak listája

Érdeemes a fontos információkat a leglátogatottabb oldalakra elhelyezni, hogy így a lehető legtöbb látogatót sikerüljön elérni.

Belépő és kilépő oldalak

A belépő oldalak azok az oldalak, amelyeket a látogatók először megpillantanak, amikor a webportálra érkeznek. Ezekre az oldalakra érkezve döntenek el, hogy a webportálon maradnak, vagy tovább lépnek. Fontos tehát, hogy ismerjük ezeket az oldalakat és a fontosabb tartalmakat ide helyezzük ki. Az öt leggyakoribb belépő oldal listáját az 6. táblázat tartalmazza. További adatok találhatóak a mellékelt Google Analytics jelentésben.

Weboldal	Látogatások száma
/	2917
/webshop-legjobb	2866
/szolgáltatások	1178
/forum/faq	1112
/forum/miert-vegyek-webshopot	997

6. táblázat: a leggyakoribb belépő oldalak listája

A kilépő oldalak azok az oldalak, amelyekről a látogatók elhagyják a webportált. Hibás vásárlás vagy letöltés esetén érdemes itt utána nézni, hátha kiderül, hogy a látogatók miért tűnnek el az oldalról. Az öt leggyakoribb kilépő oldal listáját a 7. táblázat tartalmazza.

³ Az itt megadott webcím az URL webportál domainjét követő cím. Például, ha a webportál a peldawebshop.hu, akkor a /webshop-legjobb oldal a <http://www.peldawebshop.hu/webshop-legjobb> címen érhető el. A / jel a kezdőlapot jelenti.

Weboldal	Látogatások száma
/forum	876
/webshop	852
/	844
/szolgáltatások	798
/forum/miert-vegyek-webshopot	777

7. táblázat: a leggyakoribb kilépőoldalak listája

ÖSSZEFOGLALÁS

Az elemzésből látható, hogy a webportálnak átlagban napi 300 látogatója van, illetve hogy a webportál alapvető látogatottsági bázissal rendelkezik, de találatok érkeznek linkekről és a keresők felől is, az eltérés azonban nem túlságosan nagy. A kulcsszavak statisztikájából kiderült, hogy ezek relevánsak az oldalra, de érdemes lehet egyéb kulcsszavaknak is utána nézni. A látogatottság alapján a célszerű a leglátogatottabb oldalak és a belépő oldalak tartalmát megvizsgálni, hogy tartalmazzák-e a látogatók szempontjából legfontosabb információkat. A kilépő oldalak pedig segítséget nyújthatnak a hibák felderítésében.

Az elemzésben leírtak mellett a Google Analytics számos egyéb statisztikát is kínál a webportál elemzéséhez. Ez az analízis a legalapvetőbb statisztikai paramétereket és azok elemzését tartalmazza.